

《山代街道物見遊山外伝//サイクリング特区にしき川流域》

※両翼ソフトとは、「クローズドサーキット」と「オープンロード」での企画のことで、「レディ&プロモーション」が尾翼の役割を担います。

**クローズドサーキット/レディ&プロモーション**  
**羅漢トレイルフェスティバル**

企画メモ:CO/RPの中でCに重点を置くもの。Rとしては、様々なトレイルの整備を通じて多様な関係者と連絡を密にすること。Pとしてのイベントが肝で、ネットワーク作りが課題。

●C/中道自然館  
●P/みはらしルート  
●V/山の観察遊歩道  
●T/花と木の観察遊歩道  
●S/山代(約15km)  
●B/自転車広場MTB体験コース  
●I/山代駅前(約15km)  
●R/芝法山  
●O/山代駅前(約15km)  
●D/フリーライド上級コース  
●E/フリーライド中級コース  
●F/フリーライドビギナーコース  
●G/増設予定ルート  
●H/フリーライド上級コース  
●I/フリーライド中級コース  
●J/フリーライドビギナーコース  
●K/山代駅前(約15km)  
●L/山代駅前(約15km)  
●M/山代駅前(約15km)  
●N/山代駅前(約15km)  
●O/山代駅前(約15km)  
●P/山代駅前(約15km)  
●Q/山代駅前(約15km)  
●R/山代駅前(約15km)

**ザッピング/プロモーション**  
**山代街道バイク**  
**ファミリーアドベンチャー**  
**サイクリング**  
**ゲームズ**

企画メモ:CO/RPの中でPに重点を置くものとながら、Z(ザッピング)のトッピングがそれ以上に重要。そのためRとしてのネットワーク(母体)作りが大前提となる!

**オープン・オフロード/レディ**  
**やましろMTBツアーズ**

企画メモ:CO/RPの中でOに重点を置きつつ、オフロードの道音請を自ら行う仕組みを考える。Rは日常のセキュリティやサポート体制。Pは訳知りとビギナーに向け別々に企画。

**オープンロード/レディ&プロモーション**  
**山代かるたドライブ**

企画メモ:CO/RPの中でOに重点を置くもの。Rとしてはお宝ポイント発掘と、福袋アイテム選定が肝要。Pとしては立体企画が望まれる!

《両翼ソフト・バリエーション》

10人百色に楽しまれている自転車。そのため今回も様々な内容のソフトを提案していますが、それ以上に目的にも色々な意味があります。『“MTB企画が地域を救う!”を再認識した』とは、日本人に好まれる耐久レースをクローズドサーキットで、日本人は苦手でも最も贅沢で面白いラリーレイドをオープントレイルで、それぞれ仕掛けることで内容的に補完し合い、また『物見遊山的里山資本主義・六次産業化地域ブランド磨き後方支援企画』とは、受け入れ態勢からその先のPRまで幅広い目的を表すもので、「クローズド&オープン/レディ&プロモーション」として展開します。

企画メモ:CO/RPの中で特にRを意識したサイクリングネットワークの再構築企画であり、自転車市民権獲得のための登頂ルートの提案です。

**オープン・オンロード/プロモーション**  
**岩国~長門**  
**スペシャルサイクリング**

企画メモ:CO/RPの中でOに重点をおきつつ、オンロードの自由使用の範囲を考える。Rは認定母体の調整と整備。Pは県の公募企画としての実施を強く希望。

**クローズド&オープン/レディ&プロモーション**  
**一期一会の日本一周**  
**二年跨ぎMDトーナメント**  
**150メモリアルトーナメント**

「リアルサイクルエイドジャパン」

「ルートEによる、サイクリングネットワークの再構築的融合」  
「クローズド&オープン型マイティデュロによる、自転車市民権獲得的融合」  
「THT26による、自転車の日常&スポーツ利用と他の交通の融合」